

# 南通立洋化学有限公司

## 2024 年度社会责任报告

### 前言

南通立洋化学有限公司成立于 2007 年 10 月，系南通醋酸化工股份有限公司全资子公司，总公司醋化股份（简称“醋化股份”，股票代码：603698）始建于 1959 年，于 2015 年 5 月 18 日在上海证券交易所挂牌上市，是全国精细化工百强榜、中国石油化工五百强企业、国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业。南通立洋化学有限公司位于江苏省如东县洋口化学工业园，注册资金 8000 万元人民币。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系及 ISO50001 能源管理体系认证。主要生产“江苏省高新技术产品”乙腈、“国家重点新产品”和“江苏省高新技术产品”2-氰基吡啶、3-氰基吡啶等高端专用化学品。经过多年发展，立洋化学通过安全生产标准化二级，并被评为环境信用绿牌企业，公司乙腈生产车间也被评为“南通市示范智能车间”称号。

公司始终坚持“质量为上，用户至上，持续改进，不断提高”的经营宗旨，不断完善企业内部管理，提高竞争力，以科学发展为指导，走可持续发展之路。

随着国家提出制造业发展遵循“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展战略，“绿水青山就是金山银山”的发展理念，“加快构建

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，积极响应“制造业转型升级”、“长江经济带高质量发展”的号召，明确以“创新创造，绿色国际”为发展方针，确定以打造“绿色、国际”型企业为发展目标，优化产业布局，调整产业结构，促进转型升级，推动企业高质量发展；坚持“绿色化、高端化、智能化、融合化”的发展方向，“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的基本原则，加强技术创新，促进企业提质增效，实现可持续发展。

## 第一章 股东和债权人权益保护

### 一、规范公司治理

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，结合公司实际情况，建立了比较完善的法人治理结构。制订完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度规则，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。公司严格按照股东大会、董事会、监事会及独立董事制度规范运作，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、相互制衡的机制，切实保障了股东和债权人的合法权益。

### 二、注重股东回报

公司十分重视股东的合理投资回报，在兼顾长远和可持续发展的同时，每三年重新制定股东回报规划，建立了稳定的利润分配政策。为使股东能分享公司的经营成果，公司多年来一直积极响应证监会鼓

励现金分红的政策。

### 三、规范信息披露

公司严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提高信息披露的针对性和透明度，增强信息的可读性。2024 年度公司共披露 51 份公告，其中临时公告 47 份，定期报告 4 份。公司信息披露能够按照法律法规和上市规则规定的披露时限及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，确保所有股东公平、平等地获得信息。公司信息披露真实、准确、完整、及时，能客观地反映公司发生的相关事项。

### 四、重视投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理，将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来抓，不断学习先进的投资者关系管理经验，以更好的方式和途径畅通公司与投资者的沟通渠道，提高投资者参与信心。除通过信息披露外，公司还通过投资者热线、公司网站、上证 e 互动、股东大会等多种形式和渠道与投资者保持沟通，持续进行日常投资者关系管理及维护工作。在日常工作中对待投资者咨询，做到有礼有节、耐心倾听，合理问题有问必答，始终以诚信、开放的态度公平对待所有投资者。

## 第二章 劳动者权益保护

公司始终遵循“以人为本”的价值观理念，切实维护员工权益，

尽力为每一位员工提供舒适的工作环境；通过不断提高机械化自动化控制水平、优化岗位配置等措施提高劳动生产率，降低成本，不断增加员工收入，2024年立洋员工收入平均增长约6.25%。

### 一、保障员工权益

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，实行全员劳动合同制，建立了完善的社会保险体系，及时发放和兑付职工各项社会保险，切实维护职工和离退休人员的合法权益。公司员工五险参保率、公积金缴费率始终保持100%。

公司严格落实用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假等规章制度，严格按照法律法规，全员签订劳动合同。报告期内，公司按时足额发放薪酬，未发生拖欠职工工资的情况。公司实行加班申报制度，严格控制加班，对法定节假日加班、非正常工作时间的延时加班等情况，按规定发放加班工资。

### 二、保障员工知情权

公司通过职工代表大会、内刊、信息公告栏、微信公众号等途径保障员工的知情权。公司支持员工通过工会、职代会、集体协商等形式开展民主管理；公司定期向职代会报告公司年度经营工作、培训计划、各项安全工作以及社会责任等情况，广泛听取员工代表意见。

### 三、完善人才培养机制

公司始终秉持人才是企业发展的根本理念，把人才作为企业核心竞争力，把人力资源作为第一资源，不断加强人力资源开发，优化人力资源配置，畅通人才成长通道。2024年公司在实施“积分制”薪

酬制度的基础上，进一步上调学历、技能等积分，完善人才培养机制的同时提高员工薪酬。

公司紧扣战略与业务需求，实现员工培训全员化、培训教室专用化、培训管理规范化和拓展活动系列化。全年在培训分级管理的新方案下，部门级培训开展如火如荼，全面性、针对性地实现全员培训。全年安排培训 119 场次，其中线上培训 12 场次，线下培训 107 次（含外部培训 103 次）。合计参训 3274 人次，其中线上参训 2053 人次，线下参训 1221 人次。公司根据发展需要，组织体系培训、取证培训等。学历培训一是公司外训的亮点，公司分别对接南通大学、南通职业大学、南通工贸技师学院，多管齐下，定制化课程，满足公司生产与员工提升的需求。

#### 四、开展多样性活动

公司连续多年为青年员工举办拓展活动，满足青年员工的精神需求，增强员工的凝聚力。开展周年庆典以及年会等活动，传承企业文化。

### 第三章 客户权益保护

#### 一、坚持诚信经营

2024 年，公司始终紧抓作风建设，强化责任担当，构筑防腐堤坝。公司组织开展廉洁从业教育，对关键岗位、敏感岗位人员实施廉洁风险点排查，从源头上控制廉洁风险的发生。公司将廉洁建设规定的相关要求告知供应商，并与供应商签订商务道德规范书。公司不断优化采购流程的控制，计划申报、合同签约、货物入库、发票入账与

货款支付等流程控制均得到提升。公司在经营活动中严格遵守自愿、平等、公平、诚实信用的原则，维护供应商权益。公司及时跟踪合同履行情况，严格执行合同约定，保障供应商利益。公司对供方实行优胜劣汰的动态管理机制，培育和建设长期、稳定的供应体系，对供应商进行年度评价，针对 2024 年全年度供方评价，新增 12 家，删减 4 家，现有合格供方共计 302 家。

## 二、坚持共生互利

公司秉承“诚信、公平、公开、团结、互利”的原则，不断加强与供应商的合作。公司将实力强、质量稳的供应商确定为长期合作伙伴，对关键供应商进行现场审核，非关键供应商采取书面调查或者不定期拜访等方式交流，将公司需求、客户需求、社会责任要求等信息传达给供应商，帮助指导供应商提高安全环保管理水平和持续供货能力，形成长期稳定的合作、依存关系。

## 三、坚持客户至上

公司坚持以用户为中心、以市场为导向，将满足客户的需求作为保护客户权益的最佳途径，以过硬的质量、及时完备的服务赢得用户的满意和忠诚。坚持从客户利益出发，为消费者提供售前、售中、售后全程跟踪式服务，力求为客户带来更加便捷、优质的体验。

公司参加国内外各种专业展会，作为在行业中开拓海内外市场的标杆企业，全力推进“可持续发展”和“产业+资本”双轮驱动的战略思路，树立了技术领先、绿色生产和专业的品牌形象，吸引了多个国家和地区的参展商。

公司定期从产品质量、效果、包装、交期、价格、服务等方面全面了解顾客对公司的认可程度及相关建议。

## 第四章 安全及环境保护

2024 年立洋认真贯彻落实“安全第一、预防为主、全员参与、综合治理”的安全生产方针，深入落实“求是精神深化合法合规，科学态度赋能创新创造”，牢固树立安全发展理念，夯实基础，强化现场监督管理，深化隐患排查治理，进一步完善安全管理体系，以标准化、规范化、系统化的方式推进安全工作开展。

### 一、牢抓本质安全管理

1) 梳理落实文件法规，做好源头管控。2024 年共收到上级来文 48 份，安环部组织相关部门按照“四步工作法”进行文件梳理落实。按照文件要求落实安全管理制度的修订，确保上级文件得到贯彻落实。

2) 落实全员安全生产责任制，保障安全生产。安环部结合《江苏省安全生产条例》、《单位消防安全管理规范》DB32/T444-2023 要求修订了主要负责人、安全总监及消防员的安全生产责任制，安环部每季度更新人员-岗位对照名单，并在每季度末进行发布，确保人员与岗位的匹配；通过车间班组的安全培训将各岗位安全职责落实到一线岗位，安全管理人员通过现场询问、季度安全考核的形式对责任制落实情况进行检查考核；严格落实公司主体责任，从制度建立、职责履行、工作开展等方面开展主要负责人“一述三评”工作，顺利通过企业职工评审、安全专家评审、监管部门评审。

3) 扎实推进风险管理,“安全生产,预防为主”风险辨识是消除安全生产隐患的重要手段,一季度结合现场及各车间部门职责分工,组织各车间部门对风险辨识管控清单进行更新,安环部按照区域职责进行划分,汇总形成《安全风险分区分级评估报告》辨识出12处较大风险,并对12处风险点进行分级管控,明确各区域公司级、车间部门级、班组级的风险管控责任人,建立纵向责任到底横向措施全覆盖的安全风险管控网络,确保风险得到遏制,岗位员工对风险管控心中有数;积极开展HAZOP分析工作,HAZOP分析是一个团队的工作,由不同专业、不同经验背景的人员组成分析小组,通过“头脑风暴法”,对可能的原因、后果及管控措施的有效性等做出集体判断,安环部组织相关专业人员对工艺过程进行逐一梳理分析,结合生产实际制定有针对性新的安全管控措施,降低生产安全风险,提升工艺本质安全水平。

4) 完善规章制度。按照“工作四步法”结合上级文件要求组织修订了《安全教育培训制度》、《事故隐患排查治理和建档监控制度》、《非常规作业安全管理制度》、《变更管理制度》等,强化劳动防护用品穿戴、规范现场作业管理及变更管理;如隐患排查方面增加了隐患举报奖励机制及事故类比排查相关要求,安环部以安全例会、班组安全活动等形式对相关人员进行培训,定期检查制度落实情况,并将隐患随手拍上报情况定期进行统计评分对检查情况进行奖品兑现,提高员工参与隐患排查的热情;按照隐患排查开展的情况及上级文件要求及时对制度进行更新,以此推进管理制度的闭环管理;按照《化工

过程安全管理导则》AQ/T3034-2022 要求结合公司变更及 Hazop 分析修订安全生产操作规程，安全全流程管理的思路逐步对现场作业环节进行补充，核对现场及 DCS 控制报警、连锁设置情况增加工艺控制信息表、连锁控制表、安全连锁清单，增加对自动化控制环节的规范化管理要求，完善了自动化操作执行标准。

5) 强化培训教育，提升安全素养。定期组织开展月度安全培训及班组安全活动，加强安全基础知识培训及热点安全事件宣贯；2024 年在培训分级管理的新方案下，部门级培训开展如火如荼，全面性、针对性地实现全员培训。全年安排培训 89 场次，其中线上培训 5 场次，线下培训 84 次。合计参训 2790 人次，其中线上参训 483 人次，线下参训 2307 人次。按照上级文件要求组织编制 18 个岗位培训材料，经过公司评审后总经理批准发布了《岗位五懂五会五能工作手册》，安环部立即组织各车间部门对岗位员工开展全覆盖的岗位培训。

丰富公司安全月活动内容，践行公司“打造安全文化”发展理念，以“只要我用心，事故不发生”为安全文化主题推进安全文化的建设，5 月底安环部制定《2024 安全月活动方案》，组织实施了主要负责人安全月主题宣讲、隐患随手拍、安全消防技能比拼和安全知识竞赛，理论结合实际进一步提升员工安全意识和应急救援能力。二、提升职业健康

公司严格落实《职业病防治法》等有关法律法规要求，持续完善职业卫生管理工作，严格落实职业卫生检测及员工职业健康检查工作。定期开展作业现场职业危害检测，检测合格率 100%；按规范配

全配齐员工劳动防护用品；每年开展员工职业健康体检，未发生职业病病例。

6) 2024 年共开展应急演练 22 次，其中综合演练 2 次，现场处置方案演练 8 次，专项预案演练 12 次，通过不断的演练将应急处置能力进行巩固，建立一支拉得出、打得响的消防队伍。

### 三、践行绿色发展理念

2024 年，公司继续以实现“绿色生产”、“合法合规”、“打造行业标杆”为目标，在产品研发、能源资源消耗、污染物治理等方面融入“绿色”理念，将“绿色工厂”评价标准转化为日常监管要求。公司能源、环境等管理体系运行正常，环保设施稳定运行，污染物排放总量稳中有降，未发生突发环境事件，未发生行政处罚事件，环境信用保持“绿色”动态评级。

公司有健全的环保管理体系，强化合规监管，落实监管要求。公司全面落实排污许可制度要求，制定落实自行监测计划，通过网络、报纸等方式对外公开环境信息。

公司始终坚持以创新带动环境改善，不断创新，根据江苏省生态环境厅《关于做好江苏省危险废物全生命周期监控系统上线运行工作的通知》（苏环办【2020】401 号）、南通市生态环境局《关于进一步做好江苏省危险废物全生命周期监控系统上线运行工作的通知》（通环固【2021】4 号）等要求，对危险废物从产生、贮存、转移进行全生命周期管理；公司在废气方面通过废水池加盖、持续开展泄漏检测与修复工作（LDAR），进一步削减了无组织排放，通过增加氰基吡啉

膜装置、吸脱附装置进一步提升 VOCs 的治理工作；废水方面进一步完善雨污分流设施；公司年内通过了“碳排放检查”、“安全环保大检查”等系列检查、核查，环保治理、管理水平进一步提升。

## 第五章 技术创新及资源节约

### 一、企业技术创新体系

建立以企业为主导，市场为导向、项目为载体、产学研相结合的技术创新体系是提升企业自主创新能力和核心竞争力的重要途径。

公司技术创新平台：“江苏省企业院士工作站”、“江苏省醋酸及吡啶衍生物工程技术研究中心”和“江苏省企业技术中心”，使用面积 3000m<sup>2</sup> 以上，由科研中心、监测中心、设计室、培训中心、信息中心组成，具有先进的仪器设备，专业的技术人才队伍，完善的管理制度。公司现有各类科技人员 145 人，高级工程师 14 人，中级工程师 77 名，各类化工、环境等专业的研究生 36 人，本科生 184 名，从而形成了多层次的人才梯队。

公司紧密围绕国家产业政策，始终坚持自主创新与产学研合作相结合的技术创新模式，依托公司“江苏省企业院士工作站”、“江苏省醋酸及吡啶衍生物工程技术研究中心”和“江苏省企业技术中心”技术创新平台，与复旦大学、常州大学、同济大学、南京工业大学等著名高校、知名企业紧密合作，并与行业专家、院士团队保持长期战略合作关系，通过提升公司工艺创新能力，加快新技术、新设备研发和应用，从而提高企业生产智能化、连续化水平，加速企业由传统制造向绿色制造转型升级步伐，实现公司服务社会的发展理念。

## 二、技术创新成果

立洋化学结合企业自身优势，通过不断科技创新，形成了吡啉衍生物产业链，成为国内最大的吡啉衍生物研发和生产企业之一，主要科研成果：3-氰基吡啉和烟酰胺项目被列为“江苏省重点技术创新项目”、3-氰基吡啉项目被列为“江苏省星火计划项目”、乙腈项目被列为“南通市重大科技专项项目”等，是国内首家工业化规模生产合成吡啉衍生物的企业。公司被认定为国家高新技术企业、南通市专精特新科技小巨人企业，设有“南通市企业工程技术研究中心”，并且通过安全标准化二级，被评为环境信用绿牌企业。公司凭借产品质量、技术水平、客户资源方面的优势和稳定的供货能力，始终占据着行业领先的竞争地位。

立洋化学与醋化股份总公司自主研发产品获得多项国家级、省级和市级奖励：3-氰基吡啉、2-氰基吡啉、乙腈等产品被认定为“江苏省高新技术产品”；3-氰基吡啉、2-氰基吡啉被认定为“国家重点新产品”。

公司坚持以技术创新带动企业发展，通过自主创新结合产学研合作的模式，形成自主知识产权。截止目前公司已申请专利 41 件，获国家发明专利授权 12 件，实用新型专利授权 8 件。

南通立洋化学有限公司将以自主创新结合产学研为基础，以产业链为发展方向，坚持践行绿色发展理念，全面创建“绿色工厂”，最终形成食品科学、生命科学、新材料、高端专用化学品产业基地。

## 三、推进节能降耗技改，实现可持续发展

2024年，立洋化学为了更好的发展产品及规模，对现有厂区内的储存区（液氨罐区、成品及原料罐区、吡啶罐区等）进行搬迁，投资金额8000万元，目前该项目已建设完成，进行试生产。现有的冷冻站压缩机组为活塞机机组，设备老旧、效率低。公司对冷冻站进行新建，新建三台螺杆压缩机组、氨储液罐、蒸发器、蒸发冷等配套设施，新冷冻站建成后拆除现有的冷冻站，冷冻投资金额2600万元。配套现有项目生产装置（年产10000吨乙腈、年产10000吨氰基吡啶及后续乙腈30000吨扩产项目）目前冷冻站的建设已完成，准备试生产。

公司继续加强技术、设备改造，总计投入节能改造资金200万元，实施了一车间2-氰基吡啶精馏分离轴流泵、吸收循环泵节能技改、二车间高品质乙腈（UV）精馏连续化塔改造技改等项目。

公司贯彻落实循环经济理念，不断提高资源综合利用水平。利用蒸汽冷凝水作为凉水塔补加水，节约用水量约78570t（合计费用339422元）。使公司资源综合利用率稳步提高，环境效益、经济效益显著，实现能源的可持续发展。

## 第六章 公益事业及社会贡献

醋化在发展的同时，积极回馈社会，自上市以来，公司每年保持股东回报稳定增长，让“股东满意”。

每年实施“吉祥久久”重阳慰问活动，增进公司800余名退休员工的幸福感。主动参与公益事业，2024年继续向2021年认捐的南通市慈善总会张謇慈善基金捐款100万元，向2022年认捐的南通市开

发区慈善会冠名基金捐款 20 万元。组织员工参加腾讯 99 公益活动募得捐款 7656 元。以实际行动履行民营企业的社会责任，为社会的文明和谐进步奉献力量。

绿色工厂 申报使用